Programa 'Creación y consolidación de empresas culturales y creativas'

Ciudad Real, martes y jueves del 12 de noviembre al 19 de diciembre de 2019

Cámara de Comercio. C/Lanza, 2, de 16:00 y 20:00 horas

Para la UNESCO, las Industrias Culturales y Creativas se pueden definir como los sectores cuya actividad organizada tiene como objetivo la producción, la promoción, la difusión y la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.

El término industria creativa se refiere a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean tangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por copyright y pueden tomar la forma de un bien o servicio.

El objetivo fundamental de este curso es proporcionar una visión global de las distintas áreas funcionales de las empresas del ámbito creativo y cultural para poder determinar oportunidades de mercado y desarrollar el **Plan de Empresa/Plan de Mejora**, siempre con la ayuda de las herramientas de gestión para favorecer su puesta en marcha.

El alumno contará con sesiones formativas presenciales y con tutorías individualizadas por participante, de forma que pueda ir desarrollando su proyecto a lo largo del curso y aplicando los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

La participación en el programa es gratuita para los participantes al estar cofinanciado por el **Fondo Social Europeo**, la **Fundación Incyde** y el **Instituto Municipal de Promoción Económica, Formación y Empleo de Ciudad Real** (IMPEFE).

Dirigido a

Todas aquellas personas con perfil emprendedor, autónomos, pequeñas y medianas empresas, responsables de grandes empresas, cuyo ámbito pueda situarse en las áreas de cultura, creatividad, generación de contenidos culturales, artes escénicas, musicales y creativas, nuevas tecnologías aplicadas, videojuegos, videocreación, artesanía, turismo, etc.

Programa

Duración: 6 semanas consecutivas

I. Introducción y Consultoría Inicial. Dirección de Proyectos

- Transformación digital: una nueva revolución social y empresarial.
- Impacto de la transformación digital en las industrias creativas.

Actividad subvencionada por el Ministerio de Cultura y Deporte

- Presentación del Business Plan de un proyecto empresarial en el que se recojan todas las áreas de actividad empresarial tratadas en los diferentes módulos.
- Actitud emprendedora: consejos y recomendaciones para emprender.
- Metodología Lean Startup para la generación de modelos de negocio de éxito.

II. Marketing digital y comercialización. Públicos de la Cultura y las Artes

- El Lean Marketing Plan: el Plan de Marketing para empresas y proyectos en etapas iniciales y con bajos presupuestos.
- El Plan de Marketing:
  - Análisis y diagnóstico: realización de la matriz DAFO.
  - El presupuesto.
  - Plan de Acción.
  - Medición y control.
- Cómo llevar a cabo una campaña de Marketing Digital:
  - Google Adwords.
  - Perfiles en Social Media.
  - Anuncios en redes sociales (Facebook, Instagram…).
  - Posicionamiento en Google.
  - Blogs.
- Cómo crear y posicionar un Blog.

III. Transformación digital

- Presente y futuro tecnológico.
- Plataformas tecnológicas.
- Lenguaje digital.
- Nuevas tecnologías: Cloud Computing, Big Data, IoT, Blockchain, etc.

IV. Creatividad e Innovación

- Cómo innovar en un producto, servicio o modelo de negocio.
- Validar e innovar el modelo de negocio: Canvas Model.
- Crear y testear prototipos: Design Thinking.
- Conoce a tu cliente: Mapa de Empatía.

V. Gestión financiera y aspectos jurídicos y fiscales

- Estructura financiera básica de la empresa cultural.
- Gestión contable: análisis, cuentas y balances.
  - Análisis de balances.
  - Cuentas anuales y análisis de estados financieros.
  - Presentación de presupuestos.
- Gestión y dirección financiera.
- Derechos de Propiedad Intelectual.
- Legislación general y específica aplicable a las empresas culturales.
- Tributación y Seguridad Social.

VI. Dirección de Proyectos Final

- Revisión final del plan de negocio destinado a las nuevas iniciativas emprendedoras en producción de actividades complementarias.
- Cumplimentación de informes y cuestionarios de evaluación.
- Recursos y herramientas para emprender.
- Fuentes de financiación para nuevos proyectos o empresas ya en marcha.

Profesorado

Este curso estará impartido por expertos consultores de la Fundación Incyde.

Condiciones de participación e inscripciones

La participación en el programa es gratuita previa inscripción.

Política de cancelación: En caso de cancelación de la inscripción, deberá comunicárnoslo por escrito, enviando un correo electrónico a formacion@camaracr.org, con al menos dos días hábiles de antelación a la fecha de celebración de la actividad formativa.

CONVOCATORIA E INSCRIPCIONES

En página web www.camaracr.org
Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real - Juana Fernández-Luengo. Teléfono: 926 27 44 44
Fax: 926 25 56 81
formacion@camaracr.org